ISH CHINA

CIHE

China International Trade Fair for Heating, Ventilation, Air-Conditioning, Sanitation & Home Comfort System
中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

2021年5月12至14日

中国·北京

中国国际展览中心(新馆)

敬请关注官方微信

CIEC | GL events

messe frankfurt

亚洲暖通行业风向标

集中展现多元发展改革成果

2019展会报告

观众来自国家和地区 **51**

观众数量 **72,613**

展商来自国家和地区 **24**

全球展商 **1,353**

展商满意度 **97%**

观众决策层 **68%**

展会规模 **116,000**

同期活动 **150+**

合作媒体 **100+**

自煤改清洁能源政策实施以来，我国暖通市场沿着新方向，从高速增长阶段转向了高质量的发展阶段。企业积极响应煤电联营、多能源互补政策，并在地热开发、生物质能、光伏等领域进行研究，“互联网+”等信息管理模式也在不断深入地被运用其中，将中国暖通行业带入清洁、舒适、创新、多元的新时代。

ISH母展于法兰克福举行，享誉全球暖通行业。ISH China & CIHE - 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会自1996年发展至今，已成为亚洲暖通全产业链年度盛会和全球品牌优选的新品首发平台。2021中国供热展将重磅推出“能源Energy”、“水Water”、“舒适Life”三个新主题，从基本属性定义产品类别，探知暖通市场巨大潜力，领航行业发展方向。

能源 Energy

热源（锅炉、壁挂炉、电暖器、热水器）
Heat Generation (Boiler、Wall-hung Boiler、Electric Heater、Water Heater)
E1, E2, E3, E4

地暖
Floor Heating
W1, W2

热传递（散热器）
Heat Distribution (Radiator)
E3

热源（热泵、可再生能源技术）
Heat Generation (Heat Pumps、Renewable Energy Technology)
W3, W4

智慧供热
Smart Heating
W3

空调
Air Conditioning
W3, W4

水 Water

安装技术（管材、管件、阀门、控制器、工具）
Installation Technology (Pipe & Fittings、Vavle、Control System、Tools)
W1, W2

舒适 life

舒适系统（新风、空气净化、净水、冷暖舒适系统、智慧家庭）
Comfort System (Fresh Air、Air Purification、Water Purification、Cooling & Heating System、Intelligent Household)
E4

特色专区 Special Area

国际展区
Overseas Area
E1, W2

德国展团
German Pavilion
E2

水泵专区
Water Pump Area
W1

城镇清洁供热专区
Clean Energy District Heating Area
W3

综合能源发展推动市场转型升级

聚焦清洁舒适热点，蕴藏未来市场商机

因地制宜
清洁取暖持续推进

随着国内经济逐渐复苏，2021年将迎来“十四五”发展规划的开局之年，而清洁取暖的需求不断提升，也为暖通市场带来了更多的发展机遇。为此，更需要坚持以“清洁低碳、安全高效”为发展目标，稳妥推进清洁取暖工作，因地制宜选择清洁供暖技术路线，发展热电联产供热，积极推动风电、地热能、生物质能等多种能源技术应用，加大储能发展力度，探索推动分户计量供热，强化推进多能互补综合能源供给，壮大清洁供热产业。中国供热展紧跟核心政策的步伐，倡导绿色清洁的生活方式，推动行业向清洁、舒适、创新、多元的方向发展。

商用采暖市场

得益于国家煤改政策的推进，越来越多的用户享受到国家补贴政策带来的好处，与此同时，由于休闲服务行业需求的升级，应用于商业中心、城市综合体、酒店、泳池等大型商用领域的采暖配套产品市场需求强劲，成为产业新风口，刺激了暖通行业整体销量的快速攀升。商用采暖市场的需求也在逐年向产品智能化、服务个性化、渠道多元化方向发展。在空气源热泵、低氮锅炉改造等技术升级的条件下，商用机的经济性优势愈发凸显，备受消费者的青睐。

工程采暖市场

国家政策持续助力，工程采暖市场热点不断涌现。近日，公共卫生政策不断出台，医疗净化行业将成为市场新热点。例如公共建筑集中通风空调系统清洗消毒以及给排水的杀菌净化技术也备受关注，将迎来“黄金发展期”。此外，“旧改”政策的纷纷出台，为工程采暖市场开辟了新的商机。根据国常会要求，目前全国需改造的老旧小区约16万个，涉及建筑面积约40亿平方米，改造项目背后蕴藏的蓝海市场将释放出巨大红利。

冷暖舒适系统市场

随着生活条件的改善，人们逐渐意识到健康舒适家居的重要性。随着舒适家居市场的不断转型升级，多集成的趋势越发明显，彰显出暖通行业的专业价值。冷暖舒适系统作为其中的潜力股，集合了空气源热泵、风机盘管、地暖及散热器，通过智能控制系统组成适用于多种气候环境的舒适系统，获得了较好的社会反响，将成为未来市场非常大的一个亮点。

热泵市场

环保节能的热泵产品集冷、暖、热水、新风、智能控制等功能于一体，能够满足消费者多样化的需求。在过去几年，空气能热水器成为一枝独秀，销量呈现上升增长态势，充分体现了空气源热泵产品的市场活力。随着环保法规的要求不断严格化，消费者的健康意识不断提升，渠道安装设计能力的优化，预示着空气源热泵行业将成为新能源产业的重要支柱型产业之一，发展前景良好。

“我从事暖通系统的设计，基本上每年都有来中国供热展。我的行业日新月异，出席这个展能够让我获取与工作有关的最新信息以及尖端的解决方案，这些都对我都有长期的帮助。我今天大约拜访了10家参展商，也见到现在的零部件非常精致，后期的安装也非常方便。中国供热展是一个影响力大的展览，参展商也是业界公司，非常专业。”

杨亚超先生，际高建业，暖通设计

年度新品宣传计划持续曝光

汇聚全球市场机遇与前沿技术

2019年中国供热展招募了1353家参展商，覆盖全球24个国家和地区，作为全球品牌新品发布的重要平台，为参展商提供了多维度、全方位的年度新品宣传方案，从展前到展后，涉及新闻稿、微博、微信、官方网站以及Facebook等国内外多种渠道，大大提高曝光量。

中国供热展的观众群体始终保持专业性和领先性，2019年吸引了包括德国、韩国、美国、俄罗斯等51个国家共73,613位专业观众，2021年预计可吸引75,000位专业观众前来参观。

历届参展领军品牌（部分）

*按字母排序，排名不分先后

观众构成

建筑工程公司、承包商	代理商、经销商、批发商	酒店、娱乐休闲场所	工业用户
建筑设计院	制造商	服务供应商	政府、协会
建筑师、室内设计师	商业用户	热电公司	媒体
房地产开发商	学校	热力公司	其他
物业管理公司	医院	发电厂	

特色专区展团打造国际化平台

集中展示先进技术

国际展区

国际展区自开设以来，一直受到海外展商的称赞。继国家展团之后，国际展区纳入更多各国新兴暖通企业，为他们提供展示技术与寻找合作伙伴的平台。同时，这也是中国供热展现场先进技术聚集地之一，吸引了众多专业观众参观，促进国内外行业技术的交流学习。

水泵专区

作为暖通行业的重要配件之一，水泵产品一直受到极高的关注。中国供热展联合多家全球顶尖水泵品牌打造的“水泵专区”，自开设以来就大获好评，规模也在不断扩大，2019年专区面积已达到1000㎡。根据问卷调研结果，展商满意度颇高，普遍认为能够帮助提升自己的产品的知名度和影响力。

城镇清洁供热专区

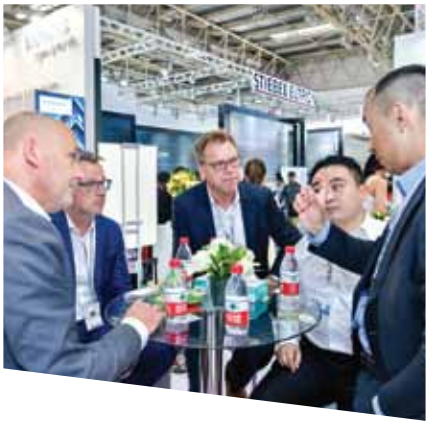
2019年展会中，位于W3馆的城镇清洁供热专区，全面集中地展示了城镇清洁供热的创新技术与产品，并积极呈现在“互联网+”模式下，融合物联网、大数据管理等应用的智慧供热技术。

德国展团

得益于德国联邦经济技术部大力支持，德国展团已拥有巨大影响力，可称得上是打开中国市场的第一道大门。作为展会彰显国际性的标志之一，德国展团每年都成为了吸引全球观众学习交流的必达区域。

浙江展团

2019年中国供热展中，浙江展团规模达到100余家，面积达10,000㎡。在国闻会展及地方商务局的大力支持下，浙江展团将再度来袭，展现匠心之作。



能源Energy 壁挂炉、锅炉、热泵、可再生能源、地暖、散热器、温控器、热计量、空调

水Water 建筑给排水、水泵、阀、管件

舒适Life 舒适家居、新风、通风、空气净化、净水、智慧家庭、制冷、冷暖舒适系统

壁挂炉　锅炉　热泵　可再生能源　地暖　散热器　温控器、热计量　建筑给排水　空调

水泵　阀、管件　舒适家居　新风、通风　空气净化　净水　智慧家庭　制冷　冷暖舒适系统

德国智造主题空间首度亮相

全方位打造深度商务文化交流平台

中国供热展重磅推出“Made in Germany” 主题空间，聚焦德国工艺、技术。产品与文化，通过“享”、“味”、“融”、“乐”四个互动环节，为观众了解、体验德国文化提供机会，促进德国品牌与观众的深入交流，打造德国智造生态圈。

享 - 技术分享

邀请行业相关的德国协会、企业高管、政府代表及高校教授来到现场，通过主题演讲分享德国前沿思想和技术。此外，展会现场首次打造汇聚顶尖德国品牌的舒适家居体验间，让观众亲身体验顶尖技术与生活品质的结合。

味 - 美食品味

以味觉感受德国风情，展会现场引进德国特色美食和啤酒，令在场贵宾在轻松愉悦的氛围中，感受德式风情魅力，了解德国文化，推动商业交流的顺畅进行。

融 - 商务融合

活动现场设置商务洽谈区，为参展企业匹配来自多行业的高质量观众，如房地产开发商、设计师、代理经销商等，助力商务洽谈与合作交流。

乐 - 幸运抽奖

中国供热展将精心准备具有德国特色的礼品，以抽奖形式回馈给在场的幸运来宾。

“这是我们第二次参加中国供热展，去年我们确实在中国市场获了很不错的品牌反响，大概收到了八百多条潜在的业务线索，这对我们十分有益。我们的品牌在欧洲暖通空调领域有着悠久的历史，因此我们认为有必要出席中国供热展，这是同类中规模最大、最前沿的展会。今年我们再次参展，不仅设置了更大的摊位，还配备了专业的销售和技术团队前来支持新产品的推广。”

Stephan Paehler先生, 斯宝亚创（天津）电器有限公司，中国事业发展总监

立足行业需求塑造同期活动新体系

技术研讨与市场交流全覆盖

2021年中国供热展将重塑同期活动体系，设置技术(Technology)、创新 (Innovation)、人才 (Talent) 三大主题，分别结合会议论坛、创新评选和人才交流，形成重点突出且形式多样的交流模式。；为优质产品的突围创造机会；同时着眼于行业整体发展，加强人才交流，也为展会自身培养忠实的专业用户。

技术（Technology）

将专业论坛重整细分，设置能源 Energy、舒适 Life、水Water三个主题，从基本属性出发进行分类，探寻更多可能性。

中国国际暖通高峰论坛

- 清洁供暖"多能源+"国际技术趋势峰会
- 第二届中国供热创新产品与前沿技术交流观摩会
- 新风系统
- 空气源热泵技术
- FCH空气源热泵两联供地面调温舒适冷暖系统专题技术讲座

新技术产品推介会

企业产品推介会（丹佛斯、瑞美、西门子、斯丹德尔、湿腾等）

创新（Innovation）

为鼓励产品及技术创新，中国供热展将联合行业协会对创新企业及产品进行评选活动，联合新品推广计划为获奖企业提供更多展示机会。

人才（Talent）

作为亚洲暖通行业的标杆博览会，中国供热展希望行业不断优化发展，为企业提供优质人才的匹配平台，在2020年展会现场开放展示参展企业的招聘需求，使高端暖通人才有机会与企业直接联系沟通。

清洁供暖"多能源+"国际技术趋势峰会

2019年iHVAC中国国际暖通高峰论坛联合中国城镇供热协会、德国联邦供热行业协会以"优化能源格局，共话清洁供暖"为主题，邀请到国内外政府、行业协会代表、专家学者分享多元化能源技术在暖通上的创新应用。

随着中国清洁供暖政策的持续推进，中国暖通市场朝着更加节能与高效的方向发展。清洁能源产业正不断加快以高效、清洁、智能为主要特征的能源多元化转型，如工业锅炉节能改造、燃气空气能热泵、太阳能+热泵技术、低谷电蓄热高压电锅炉供暖系统等多种技术的应用，都在不断推动暖通市场能源结构的优化。

"中国供热展给采暖、制冷、暖通行业提供了一个交流平台，业内各界能够借此契机看到先进的设备及先进的技术。我们行业协会借助论坛形式传递空气源热泵的最新资讯，分享行业发展的趋势，展示行业的技术。"

中国节能协会，秘书长，宋忠奎先生

全球行业权威协会

法兰克福展览公司是全球领先的ISH法兰克福国际浴室、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会的主办方。2011年法兰克福展览(上海)有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司，将各自旗下的两大展会ISH China与CIHE & HVAC合并，共同组织了亚洲最大的暖通行业展览盛会ISH China & CIHE，并于2012年在上海携手推出ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会。

资料截至2020年9月

法兰克福展览环球ISH品牌展览会

ISH 2021年3月22至26日 德国，法兰克福

ISH SHANGHAI CIHE 2021年9月 中国，上海

ISH CHINA CIHE 2021年5月12至14日 中国，北京

ISH INDIA powered by IPA 2021年5月 印度，孟买

参展费用

光地费用 (36平方米起)
人民币1,200 元 / 平方米

标摊费用 (9平方米起)
人民币1,300 元 / 平方米

(上述费用包含国家增值税)

展会垂询

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8573 / 77
传真：+86 21 6168 0778
info@ishc-cihe.com

中展智奥（北京）国际展览有限公司
电话：+86 10 8460 0666 / 67 / 68
传真：+86 10 8460 0669
info@ishc-cihe.com

www.ishc-cihe.com

联合主办单位

中国城镇供热协会
中国国际贸易促进委员会建设行业分会
中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会
中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会
中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
中国建筑金属结构协会舒适家居分会
中国节能协会热泵专业委员会
中国电力企业联合会电能替代产业发展分会
中国国际展览中心集团公司
浙江国闻会展服务有限公司

承办单位

中展智奥(北京)国际展览有限公司
法兰克福展览(上海)有限公司

国内支持单位

全联房地产商会
全国工商联家具装饰业商会
全国工商联家具装饰业商会家装专委会
中国建筑金属结构协会给水排水设备分会
中国建筑学会建筑给水排水研究分会
中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心
《暖通空调》杂志

海外支持单位

德国联邦供热行业协会 (BDH)
丹麦区域供热委员会 (DBDH)
欧洲供热协会 (EHI)
德国建筑空调通风系统协会 (FGK)
世界水务协会 (WPC)